



# **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO LECTOR, ACCESO AL LIBRO Y LA LECTURA EN VENEZUELA**

## **PRESENTACIÓN**

El Estudio del Comportamiento Lector, Acceso al Libro y la Lectura en Venezuela, se realizó con la finalidad de proporcionar información para fortalecer la política cultural del Estado venezolano en el ámbito de la lectura.

El estudio se efectuó desde el 1° de diciembre hasta el 30 de marzo de 2012, con el propósito de caracterizar el comportamiento lector de la población de 13 años y más, residente en Venezuela, a fin de conocer sus preferencias y prácticas asociadas al libro y a la lectura.

## JUSTIFICACIÓN

Su ejecución fue planificada por el Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro (CENAL), en cumplimiento de su misión de diseñar e implementar las políticas públicas entorno al libro y a la lectura: de planificar, fomentar, proteger y estimular el área editorial, estableciendo las bases para el desarrollo del sector editorial y gráfico; así como reconocer y apoyar el Sistema Social del Libro, para fortalecer los procesos de creación, transformación, producción y circulación del libro venezolano nacional e internacionalmente.

## MARCO CONCEPTUAL

El presente estudio se realizó con criterios de validez y confiabilidad, propuestos por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), como las recomendaciones a nivel metodológico y de contenido de la encuesta para el levantamiento de los datos, generados en otras experiencias desarrolladas en América Latina y específicamente en Venezuela (INE-CENAL2006).

## **METODOLOGÍA- INSTRUMENTO**

El Estudio se soportó mediante la aplicación del instrumento titulado “Encuesta a Hogares por Muestreo”, concebida con criterio amplio, toda vez que incluye los distintos soportes (físicos y digitales) que ofrecen las nuevas tecnologías.

Se indagó sobre la lectura de libros, periódicos, revistas, impresos y digitales; las diversas vías de acceso a los materiales de lectura; los motivos por los cuales se lee o porqué no se lee con mayor frecuencia.

Finalmente, se averiguó sobre el programa de ediciones masivas y la relación entre tiempo libre y lectura.

## MARCO MUESTRAL

El marco muestral está conformado por el registro de edificaciones para la zona urbana y las carpetas parroquiales para la zona rural, construido a partir de las bases de datos de la información cartográfica y demográfica generada a raíz del XIII Censo Nacional de Población y Vivienda - INE 2001

# **MUESTRA PROBABILÍSTICA CONFIABILIDAD Y PRECISIÓN DE LOS RESULTADOS MUESTRALES**

**Clase de muestreo:**            **Estratificado por conglomerados  
aleatorio, con selección sistemática**

**Tamaño de la muestra:**    **Esperado (3128 Viviendas)**

**Ejecutado:**                    **2.735 Viviendas**

**No respuesta: 12,56%**

**Total de la población**

**Total Muestra: 8.652 personas**

# DIMENSIONES Y VARIABLES EN ESTUDIO

## I. CARACTERIZACIÓN Y PERFIL DEL ENCUESTADO

---

- Parentesco con el jefe del hogar
  - Sexo
  - Edad en años cumplidos
  - Alfabetismo
  - Nivel educativo de todos los integrantes del hogar
  - Profesión del jefe del hogar
  - Principal fuente de ingreso
  - Condición de la vivienda
- 

## II. TIPO, FRECUENCIA Y PRÁCTICA DE LA LECTURA

---

- Edad de aprendizaje de la lectura
  - Lectura familiar
  - Lectura y frecuencia de lectura de libros, periódicos, revistas, textos e Internet
  - Número de horas dedicadas a la lectura
  - Soporte material de lectura preferido
  - Número de libros leídos en los últimos 12 meses
  - Género literarios y Temáticas de lectura preferida
  - Tipo de publicación que lee regularmente diferente al libro
  - Idiomas o lenguas en los que lee
  - Lugares y momento del día en que lee.
- 

## III. MOTIVOS Y LIMITACIONES PARA LEER

---

- Motivos por los cuales una persona se acerca a la palabra escrita.
- Criterios y recomendaciones consideradas para la selección de lecturas.
- Representaciones valorativas de la lectura
- Limitaciones y dificultades para leer.



#### **IV. ACCESO A LA LECTURA**

- Formas de obtención de materiales de lectura
- Gastos por concepto de compra de libros
- Lugares de compra
- Asistencia y Tipo de material consultado en bibliotecas
- Frecuencia de acceso a Internet y uso que se da
- Donación y lectura de libros distribuidos por el Estado
- Motivo de no lectura de libros donados
- Conocimiento de las revistas del Sistema Masivo
- Conocimiento de la existencia de las Librerías del Sur y compra
- Opinión sobre política de distribución gratuita de libros
- Participación en las misiones educativas

---

#### **V. TIEMPO LIBRE Y LECTURA**

- Actividades que realiza en su tiempo libre
- Cambios nivel de lectura actual - anterior
- Preferencia por libro y por autor

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

**Edad** : Años cumplidos a la fecha de la entrevista.

**Alfabetismo**: Se consideró alfabetas a las personas que declararon saber leer y escribir.

**Nivel Educativo**: Se registró el nivel de educación declarado por la persona según la clasificación del Sistema Educativo: Primaria, Bachillerato, Universitaria, distinguiéndose entre éstos de acuerdo al nivel alcanzado.

# ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

**Estrato Social:** Se utilizó para su medición, el Método Graffar Modificado (1994), considerándose todas las variables que éste contempla, a excepción del nivel educativo de la madre por no disponer de esta información. Estas variables se categorizaron según la conceptualización establecida en esta metodología. El método Graffar Modificado considera cuatro variables:

- Profesión del jefe de familia
- Nivel de instrucción de la madre. En este estudio se consideró el nivel de instrucción del padre por no disponer de la información sobre la madre
- Principal fuente de ingreso de la familia
- Condiciones de la vivienda
- Cada una de estas variables se conforma con 5 ítems y a cada uno de ellos corresponde una ponderación decreciente del 1 al 5. La suma de los ítems determina el estrato de la familia de la persona encuestada. Los ítems de cada variable se incluyeron en las preguntas N° 6, 7, 8 y 9, de la sección V “Estratificación Social”.

# TAMAÑO DE LA MUESTRA SEGÚN DOMINIO

<b>Dominio</b>	<b>Nº de Controles Seleccionados</b>	<b>Viviendas esperadas</b>	<b>Nº de controles ejecutados</b>	<b>Nº de viviendas ejecutadas</b>	<b>Muestra de personas</b>
<b>Área Metropolitana de Caracas</b>	26	834	25	721	2.487
<b>Grandes ciudades</b>	33	1060	32	898	2.778
<b>Localidades con menos de 250.000 habitantes</b>	41	1234	38	1116	3.387
<b>Total Nacional</b>	100	3128	95	2735	8.652

# PORCENTAJE DE NO RESPUESTA

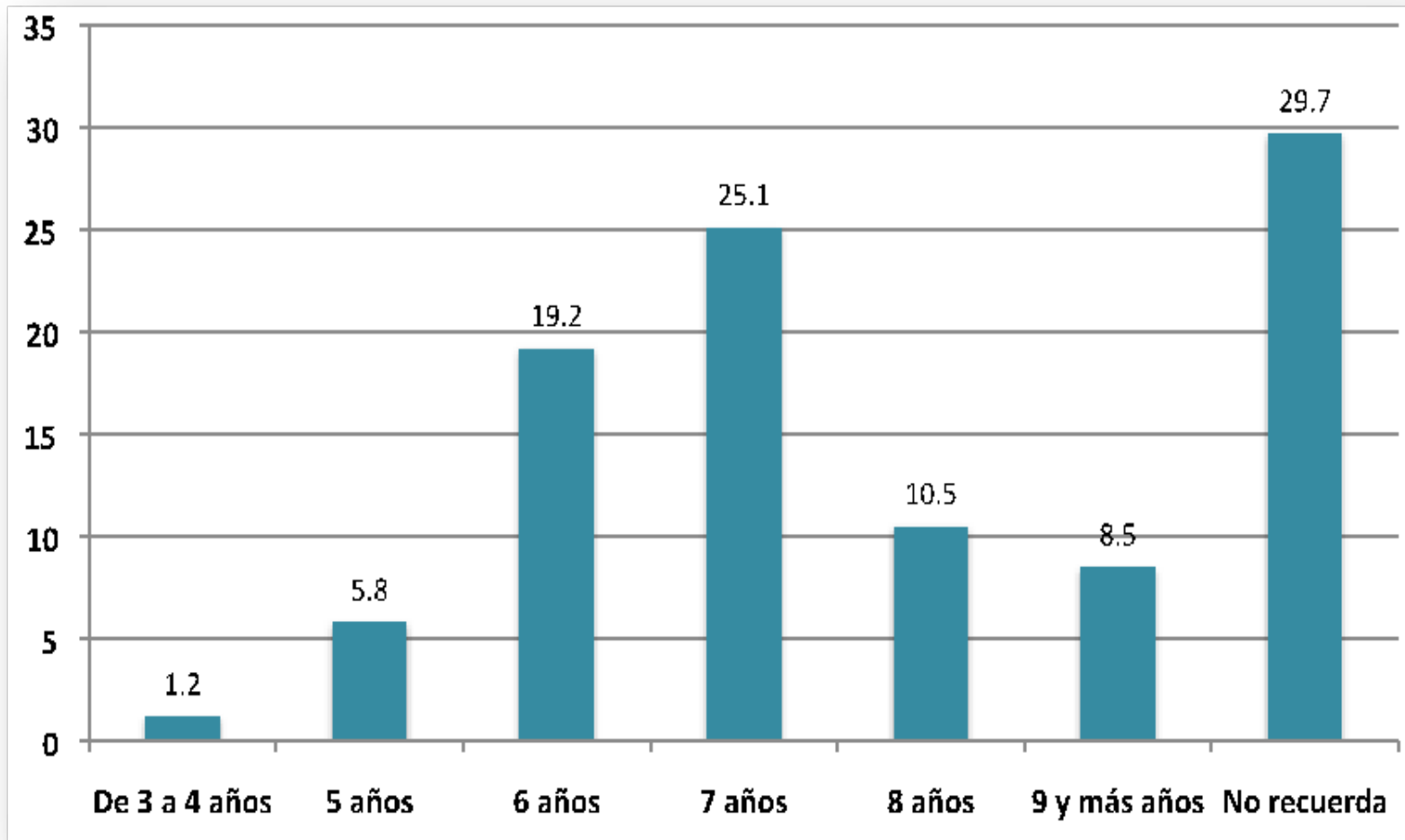
## Dimensiones y variables en estudio

<b>Dominio</b>	<b>Nº de Controles Planificados</b>	<b>Nº de Controles Ejecutados</b>	<b>Nº de viviendas planificadas</b>	<b>Nº de viviendas ejecutadas</b>	<b>% de No Respuesta</b>
<b>AMC</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>834</b>	<b>721</b>	<b>13,55</b>
<b>Grandes Ciudades</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>1.060</b>	<b>898</b>	<b>15,28</b>
<b>Localidades con menos de 250.000 habitantes</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>1.234</b>	<b>1.116</b>	<b>9,56</b>
<b>Nacional</b>	<b>100</b>	<b>95</b>	<b>3.128</b>	<b>2.735</b>	<b>12,56</b>

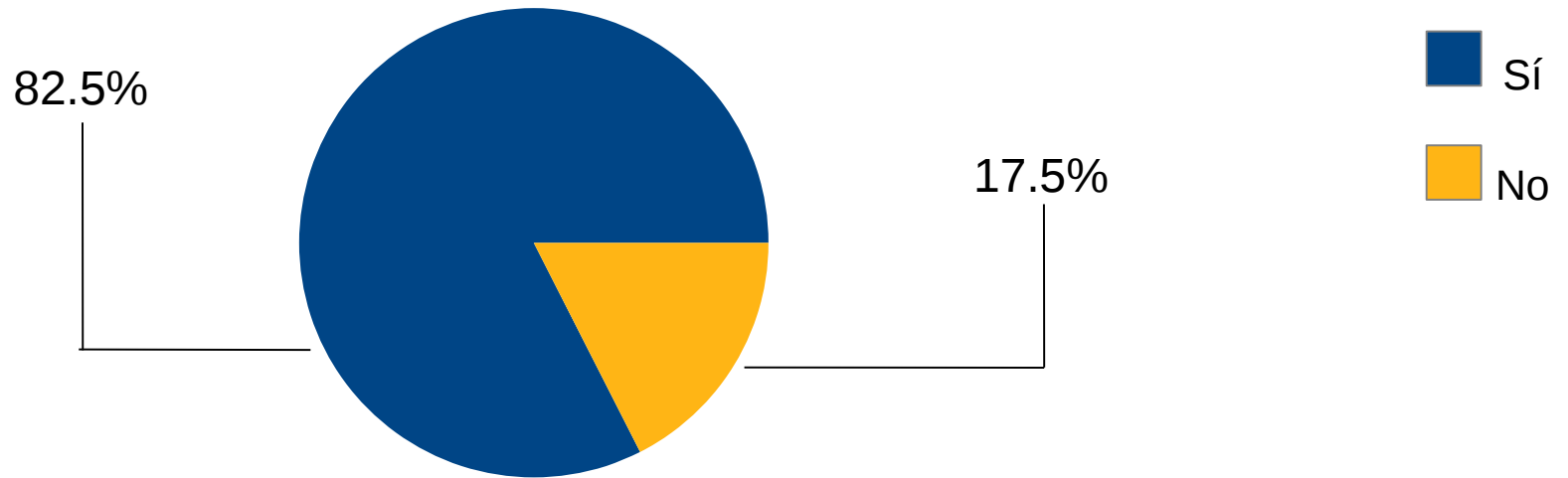
# POBLACIÓN SEGÚN LECTURA DE ALGÚN TIPO DE PUBLICACIÓN

<b>¿Lee algún tipo de publicación?</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>C.V. %</b>
SI	17.268.512	82,51	1,35
NO	3.667.583	17,5	6,37
TOTAL	20.936.095	100,00	

# POBLACIÓN SEGÚN EDAD EN LA QUE APRENDIÓ A LEER



## POBLACIÓN SEGÚN LECTURA DE ALGÚN TIPO DE PUBLICACIÓN



Lee algún tipo de publicación	Población	%	C.V. %
SI	17,268,512	82,5	1,35
NO	3,667,583	17,5	6,37
<b>TOTAL</b>	<b>20,936,095</b>	<b>100,0</b>	

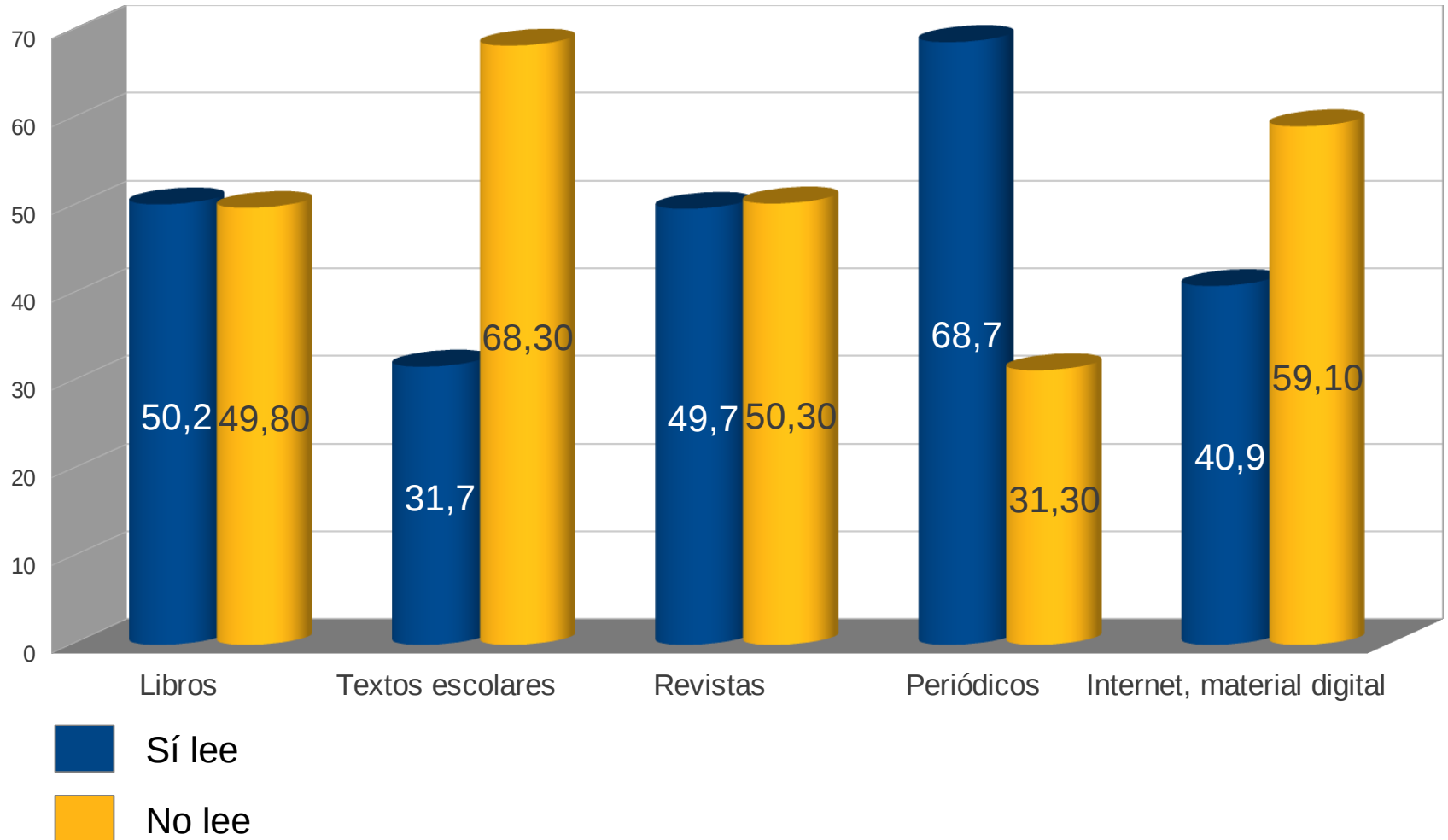


# POBLACIÓN SEGÚN TIPO DE PUBLICACIÓN Y LECTURA

TIPO DE PUBLICACIÓN		POBLACIÓN	PORCENTAJE	C.V. %
Libros	Si	10.503.780	50,20	4,82
	No	10.432.315	49,80	4,86
Textos escolares	Si	6.632.255	31,70	6,30
	No	14.303.840	68,30	2,92
Revistas	Si	10.415.394	49,70	3,72
	No	10.520.701	50,30	3,68
Periódicos	Si	14.391.622	68,70	1,97
	No	6.544.473	31,30	4,33
Internet, material digital	Si	8.567.975	40,90	8,34
	No	12.368.120	59,10	5,78
Otros	Si	1.311.369	6,30	16,00
	No	19.624.726	93,70	1,07

**Población Total: 20.936.095**

# PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN SEGÚN TIPO DE PUBLICACIÓN Y LECTURA



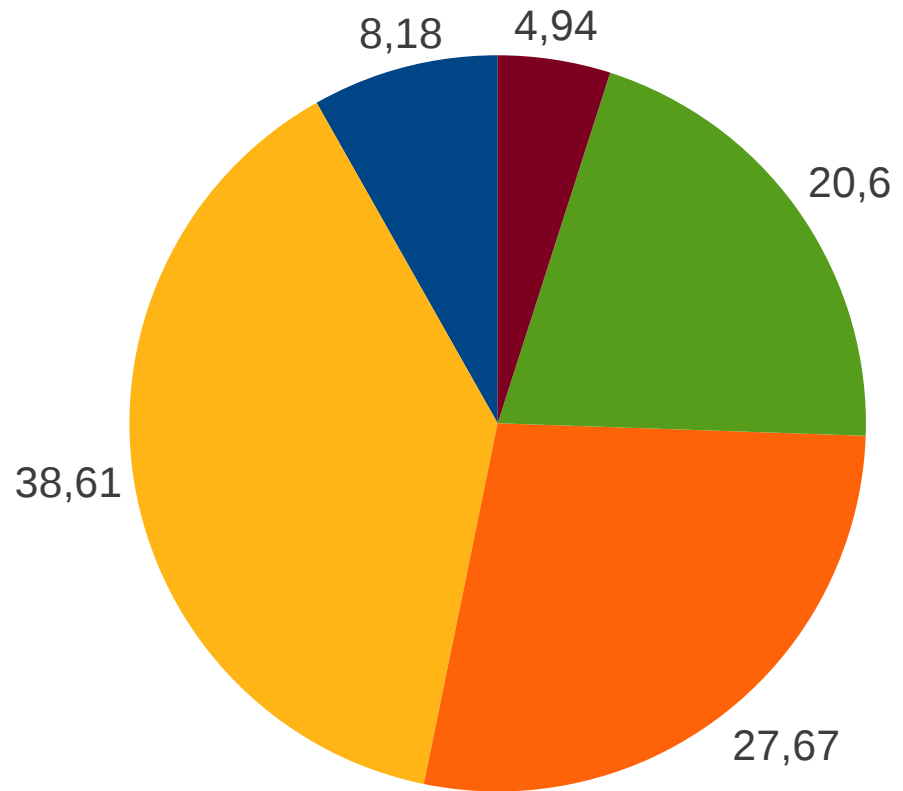
# POBLACIÓN POR LECTURA DE ALGÚN TIPO DE PUBLICACIÓN SEGÚN ESTRATO SOCIAL

## Lee algún tipo de publicación

Estrato	Si			No			Total
	Población	%	C.V.%	Población	%	C.V.%	
<b>Estrato I</b>	852.345	91,11	2,09	83.152	8,89	21,38	935.497
<b>Estrato II</b>	3.557.381	85,17	2,53	619.203	14,83	14,55	4.176.584
<b>Estrato III</b>	4.778.471	84,06	1,78	906.166	15,94	9,40	5.684.637
<b>Estrato IV</b>	6.667.174	79,84	2,15	1.683.043	20,16	8,51	8.350.217
<b>Estrato V</b>	1.413.141	78,98	3,61	376.019	21,02	13,56	1.789.160
<b>Total</b>	<b>17.268.512</b>	82,48		3.667.583	17,52		<b>20.936.095</b>

# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL LECTOR EXPRESADO EN PORCENTAJE

## ESTRATO SOCIAL



# POBLACIÓN POR LECTURA DE ALGÚN TIPO DE PUBLICACIÓN SEGÚN EDAD

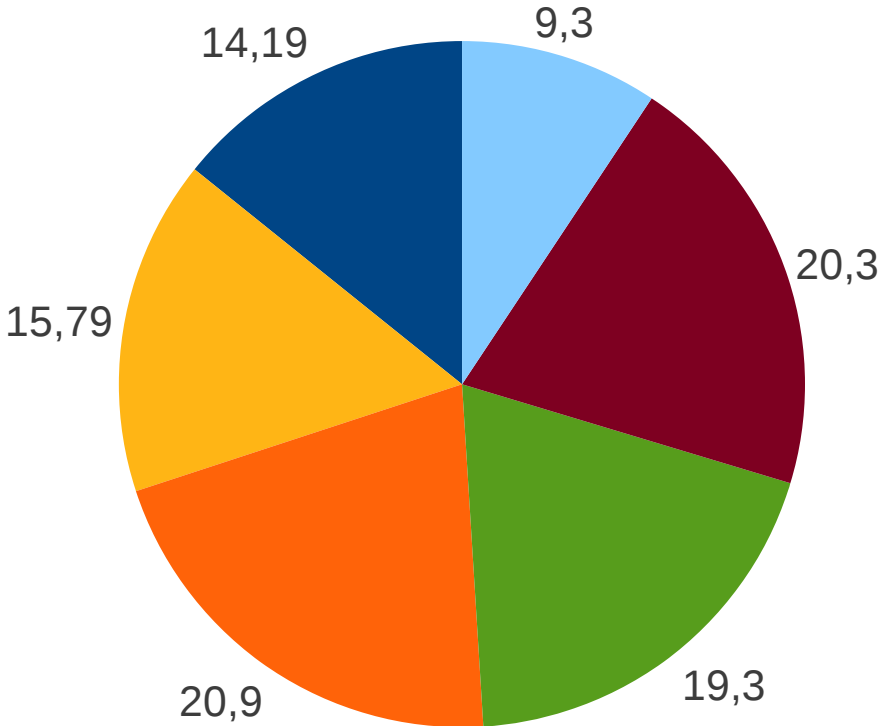
## Lee algún tipo de publicación

Edad	Si		No		C.V. %	Total
	Población	%	Población	%		
<b>12-17</b>	2.450.642	83,40	487.694	16,60	7,23	2.938.336
<b>18-24</b>	2.727.356	78,10	766.738	21,90	7,37	3.494.094
<b>25-34</b>	3.617.130	81,70	811.436	18,30	7,97	4.428.566
<b>35-44</b>	3.342.194	84,30	622.140	15,70	8,88	3.964.334
<b>45-59</b>	3.521.631	86,00	573.859	14,00	10,89	4.095.490
<b>60 v +</b>	1.609.559	79,90	405.716	20,10	11,23	2.015.275
<b>Total</b>	<b>17.268.512</b>	<b>82,50</b>	<b>3.667.583</b>	<b>17,50</b>		<b>20.936.095</b>

# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL LECTOR EXPRESADOS EN PORCENTAJE

**EDAD**

- 13 a 17 años
- 18 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 59 años
- 60 y más

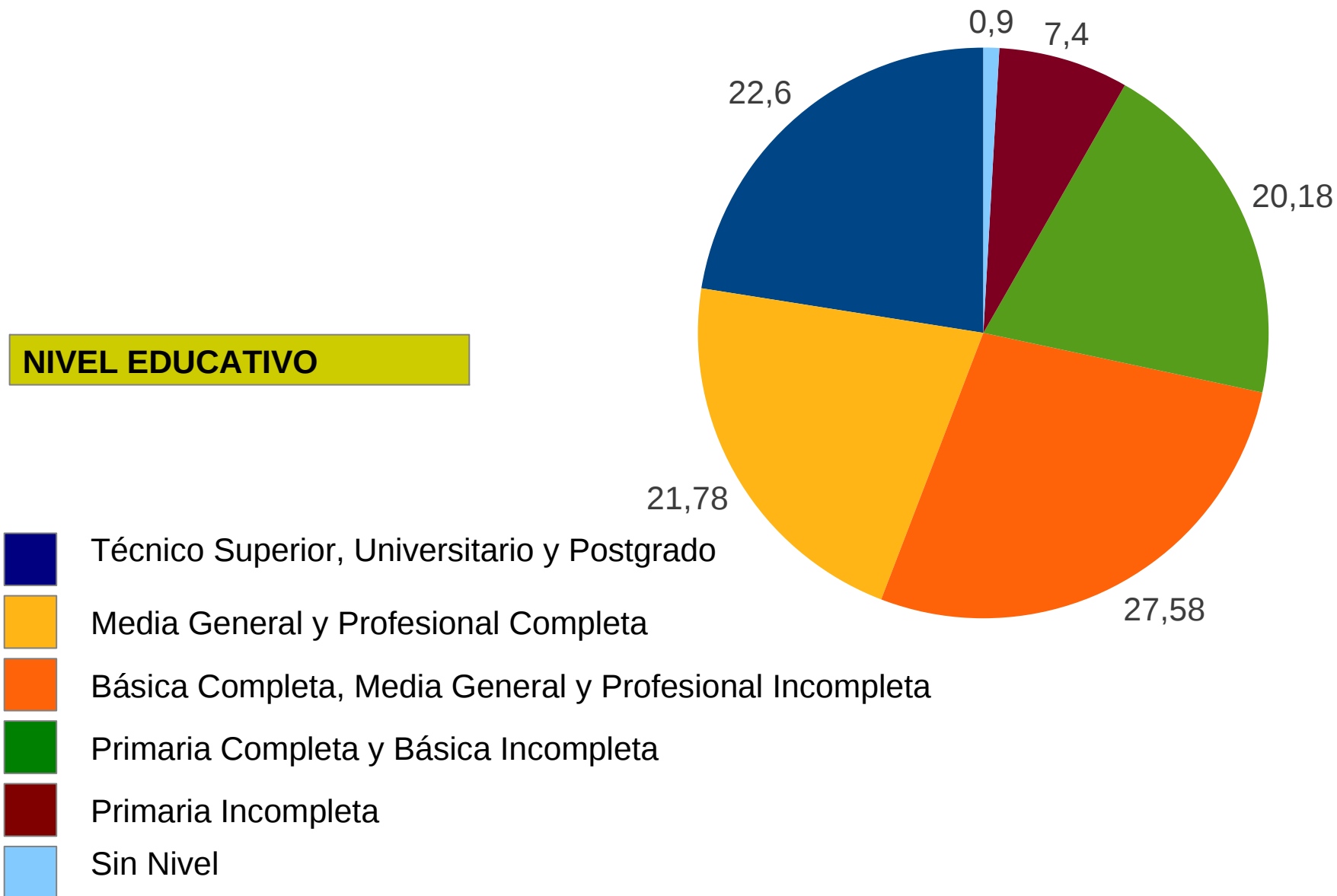


# POBLACIÓN POR LECTURA DE ALGÚN TIPO DE PUBLICACIÓN SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

## Lee algún tipo de publicación

Nivel Educativo	Si			No			Total
	Población	%	C.V. %	Población	%	C.V. %	Población
Sin nivel	164.178	77,97	5,04	46.377	22,03	17,83	210.555
Primaria incompleta	1.274.346	80,91	2,95	300.733	19,09	12,50	1.575.079
Primaria completa y Básica incompleta	3.458.546	80,80	2,08	821.637	19,20	8,77	4.280.183
Básica completa y Media General y Profesional incompleta	4.727.260	82,10	1,48	1.030.539	17,90	6,81	5.757.799
Media General y Profesional completa	3.733.231	81,99	2,01	820.072	18,01	9,14	4.553.303
Técnico superior, Universitario y Postgrado	3.780.313	86,19	1,87	605.755	13,81	11,65	4.386.068
<b>Total</b>	<b>17.137.874</b>	<b>82,54</b>		<b>3.625.113</b>	<b>17,46</b>		<b>20.762.987</b>

# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL LECTOR EXPRESADO EN PORCENTAJE

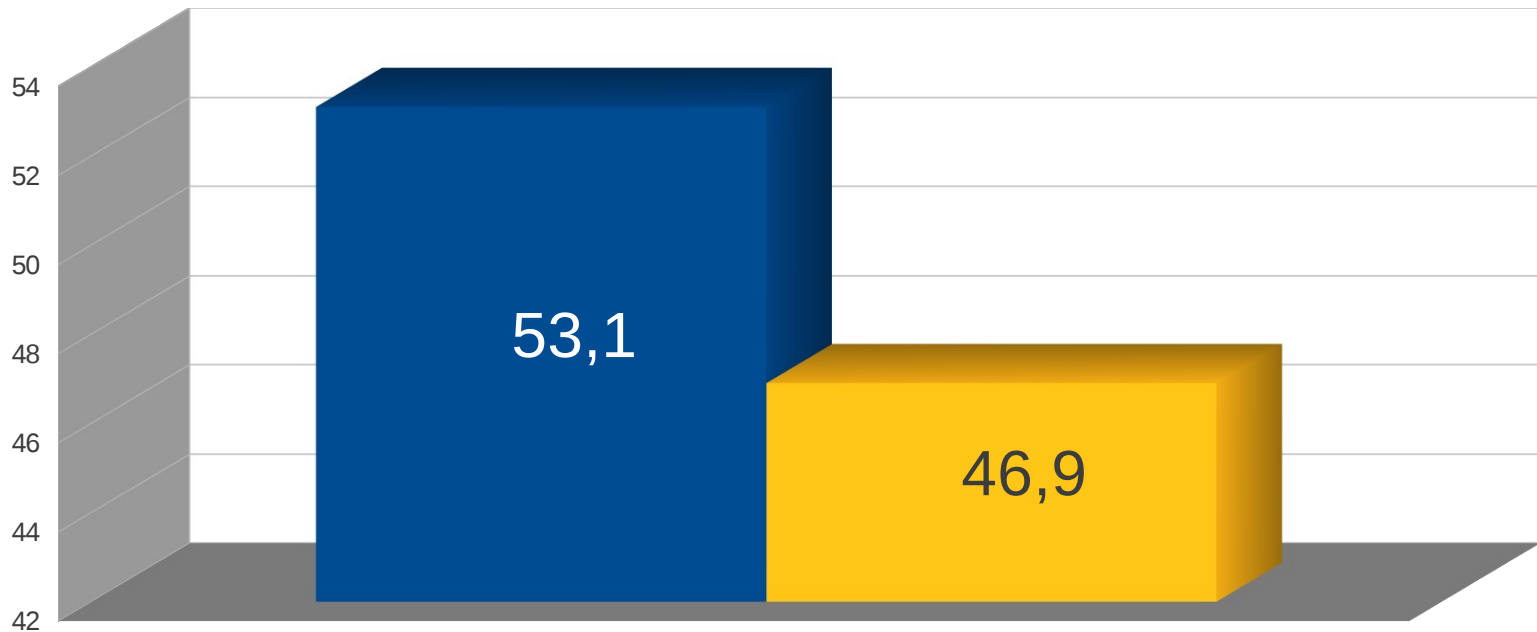




# POBLACIÓN POR LECTURA DE ALGÚN TIPO DE PUBLICACIÓN SEGÚN EL SEXO

Lee algún tipo de publicación	Sexo					
	Masculino		Femenino		Total	
	Población	%	Población	%	Población	%
<b>Si</b>	8.095.961	46,9	9.172.551	53,1	17.268.512	100,0
<b>No</b>	1.956.798	53,4	1.710.785	46,6	3.667.583	100,0
<b>Total</b>	<b>10.052.759</b>	<b>48,0</b>	<b>10.883.336</b>	<b>52,0</b>	<b>20.936.095</b>	<b>100,0</b>

# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL LECTOR EXPRESADOS EN PORCENTAJE



**SEXO**

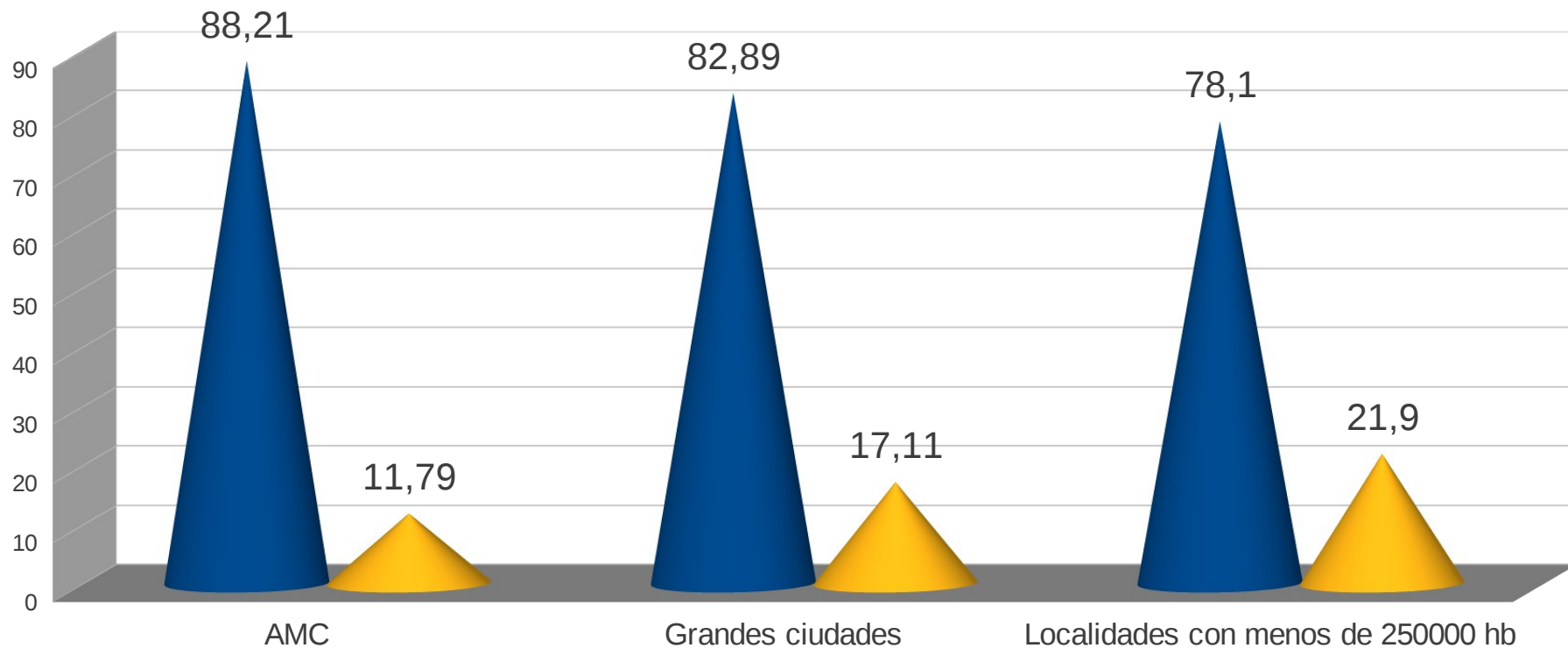
 Femenino

 Masculino

# POBLACIÓN POR DOMINIO SEGÚN LECTURA DE ALGÚN TIPO DE PUBLICACIÓN

Lee algún tipo de publicación	Dominio										
	AMC			Grandes ciudades			Población menor a 250.000 habitantes			Total	
	Población	%	C.V %	Población	%	C.V %	Población	%	C.V. %	Población	%
<b>Si</b>	4.953.968	88,2	1,55	6.044.950	82,9	2,26	6.269.594	78,1	3,04	17.268.512	82,5
<b>No</b>	662.060	11,8	11,8	1.247.614	17,1	17,1	1.757.909	21,9	10,9	3.667.583	17,5
<b>Total</b>	5.616.028	100,0		7.292.564	100,0		8.027.503	100,0		20.936.095	<b>100,0</b>

# PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN SEGÚN LECTURA DE ALGÚN TIPO DE PUBLICACIÓN Y DOMINIO



LEE ALGÚN TIPO DE PUBLICACIÓN



NO LEE

# POBLACIÓN POR DOMINIO SEGÚN EL TIPO DE PUBLICACIÓN QUE LEE

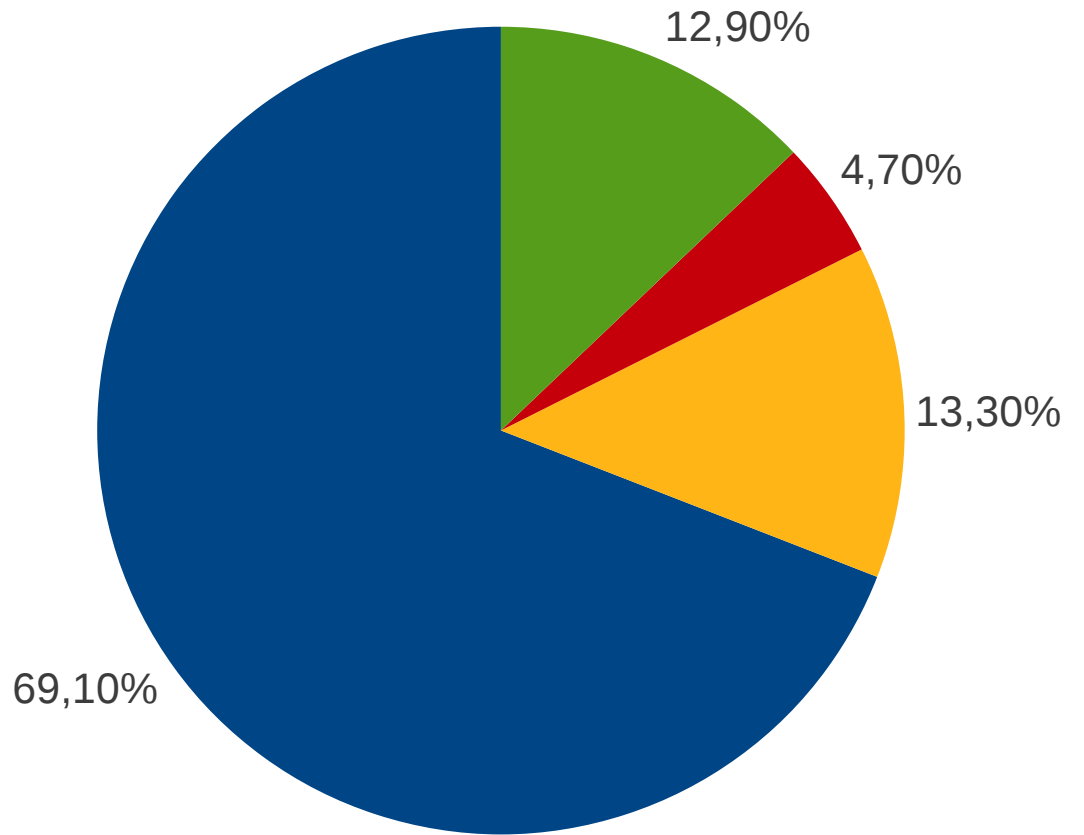
**Dominio**

Tipo de publicación		AMC		Grandes ciudades		Población menor a 250.000 habitantes		Total	
		Población	%	Población	%	Población	%	Población	%
Libros	Si	3.494.857	62,2	2.973.428	40,8	4.035.495	50,3	10.503.780	50,2
	No	2.121.171	37,8	4.319.136	59,2	3.992.008	49,7	10.432.315	49,8
Textos	Si	1.789.885	31,9	2.028.913	27,8	2.813.457	35,0	6.632.255	31,7
	No	3.826.143	68,1	5.263.651	72,2	5.214.046	65,0	14.303.840	68,3
Revistas	Si	3.335.497	59,4	3.344.271	45,9	3.735.626	46,5	10.415.394	49,7
	No	2.280.531	40,6	3.948.293	54,1	4.291.877	53,5	10.520.701	50,3
Periódicos	Si	4.103.010	73,1	5.034.449	69,0	5.254.163	65,5	14.391.622	68,7
	No	1.513.018	26,9	2.258.115	31,0	2.773.340	34,5	6.544.473	31,3
Internet, material digital	Si	3.437.535	61,2	2.792.630	38,3	2.337.810	29,1	8.567.975	40,9
	No	2.178.493	38,8	4.499.934	61,7	5.689.693	70,9	12.368.120	59,1
Otro	Si	429.125	7,6	370.217	5,1	512.027	6,4	1.311.369	6,3
	No	5.186.903	92,4	6.922.347	94,9	7.515.476	93,6	19.624.726	93,7

## POBLACIÓN SEGÚN LUGAR DE LECTURA

<b>Lugar de lectura</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Casa</b>	15.873.626	69,1
<b>Trabajo</b>	3.052.308	13,3
<b>Transporte público</b>	1.083.809	4,7
<b>Otro lugar</b>	2.965.114	12,9
<b>Total de respuestas</b>	<b>22.974.857</b>	<b>100,0</b>

# POBLACIÓN SEGÚN LUGAR EN EL QUE LEE



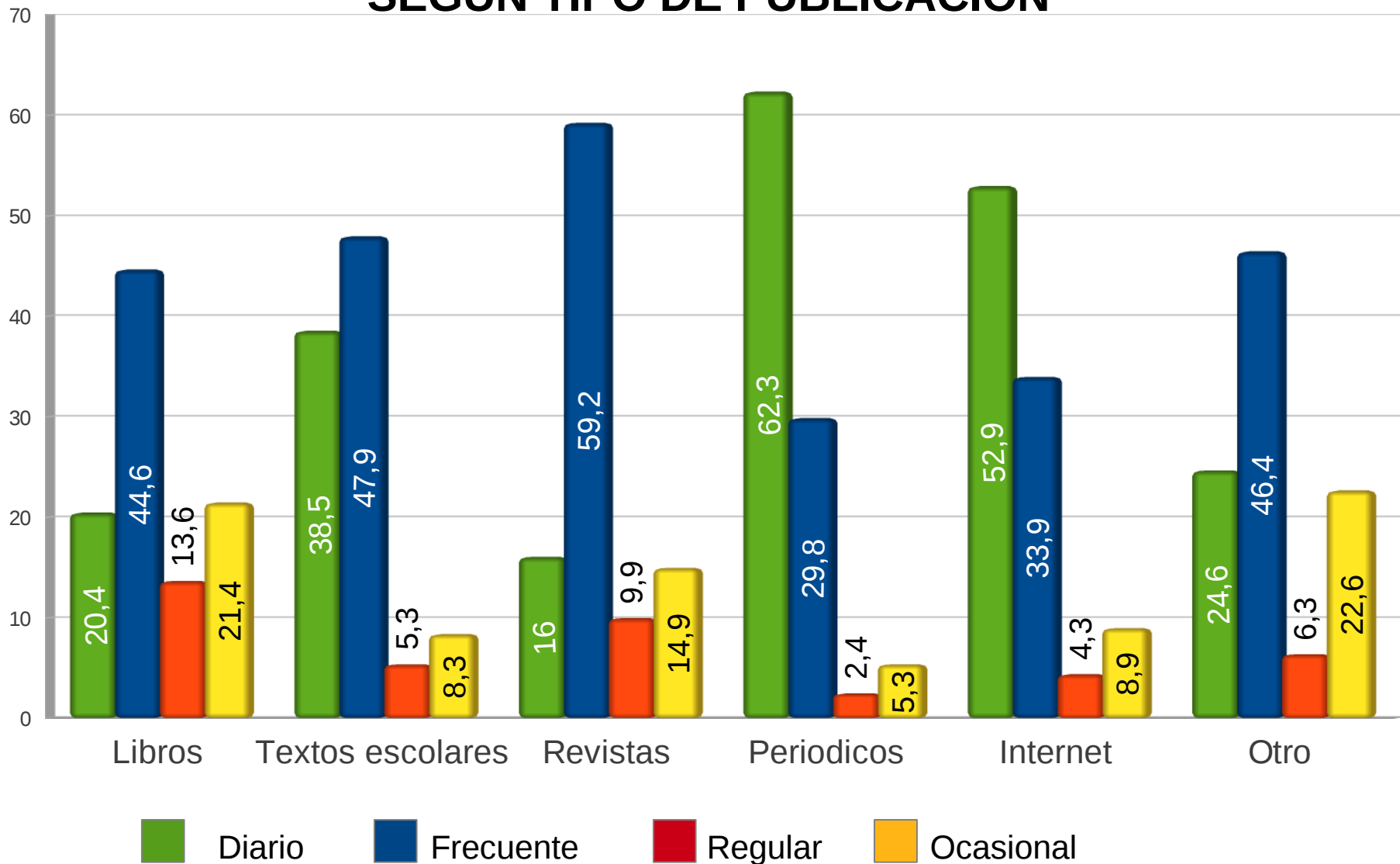
# POBLACIÓN POR FRECUENCIA DE LECTURA SEGÚN TIPO DE PUBLICACIÓN

## Frecuencia de lectura

Tipo de Publicación	Diario		Frecuente		Regular		Ocasional		Total	
	Población	%	Población	%	Población	%	Población	%	Población	%
	<b>Libros</b>	2.141.869	20,4	4.683.551	44,6	1.431.066	13,6	2.243.168	21,4	10.499.654
<b>Textos escolares</b>	2.552.310	38,5	3.178.166	47,9	349.521	5,3	550.098	8,3	6.630.095	100,0
<b>Revistas</b>	1.663.932	16	6.162.617	59,2	1.029.911	9,9	1.556.774	14,9	10.413.234	100,0
<b>Periódicos</b>	9.007.426	62,6	4.282.880	29,8	341.298	2,4	757.858	5,3	14.389.462	100,0
<b>Internet</b>	4.532.340	52,9	2.902.811	33,9	370.926	4,3	759.738	8,9	8.565.815	100,0
<b>Otro</b>	<b>323.184</b>	<b>24,6</b>	<b>609.127</b>	<b>46,4</b>	<b>82.342</b>	<b>6,3</b>	<b>296.716</b>	<b>22,6</b>	<b>1.311.369</b>	<b>100,0</b>



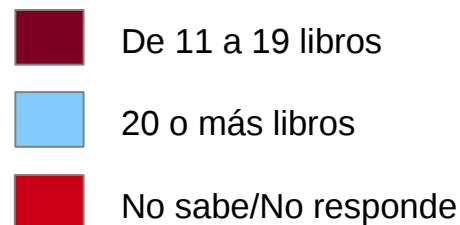
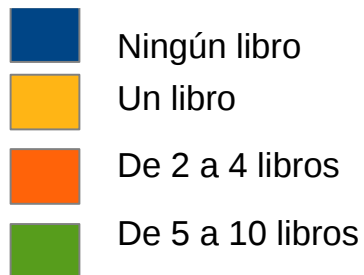
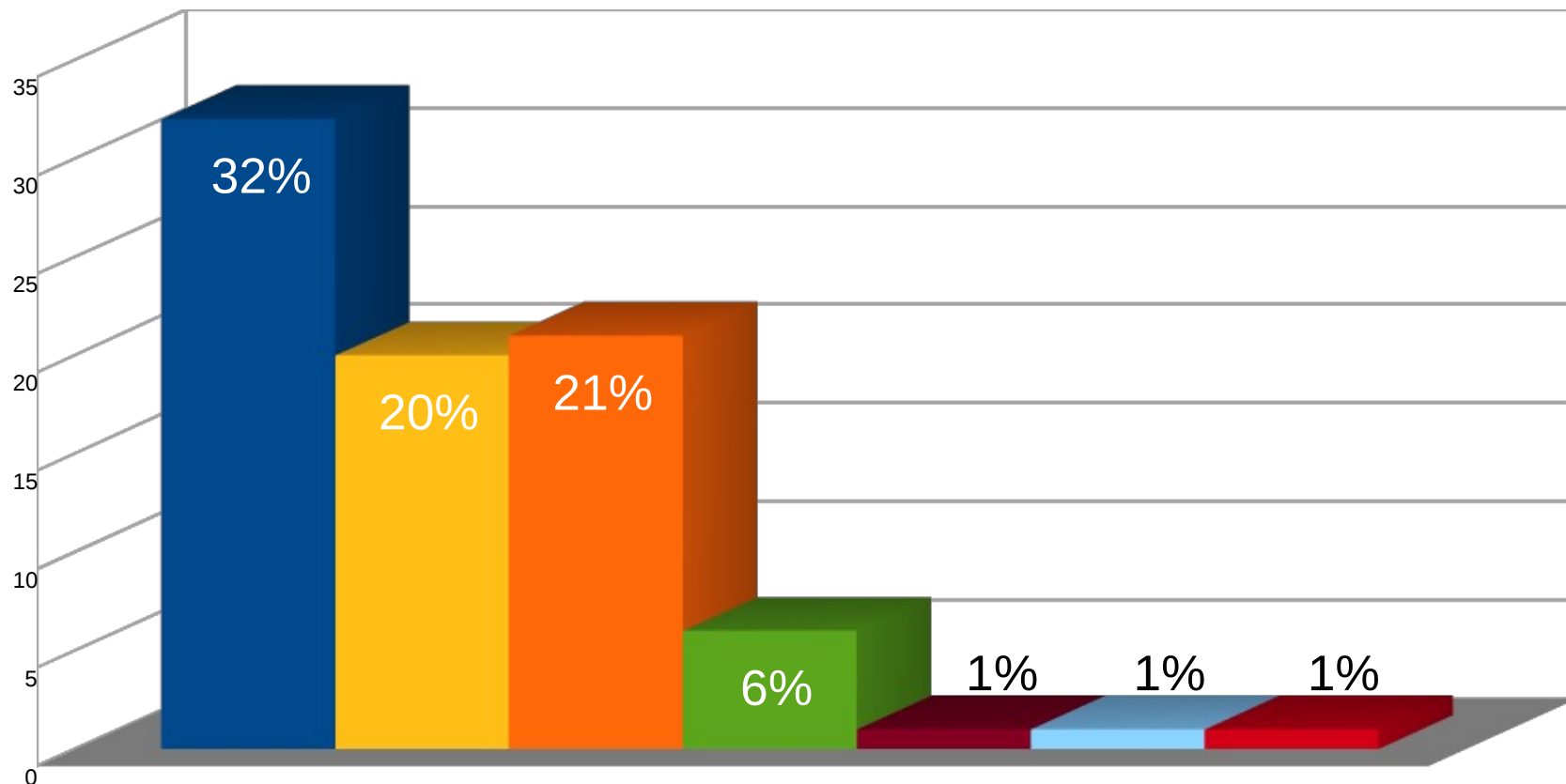
# POBLACIÓN POR FRECUENCIA DE LECTURA SEGÚN TIPO DE PUBLICACIÓN



# POBLACIÓN SEGÚN CANTIDAD DE LIBROS LEÍDOS EN LOS ÚLTIMOS DOCE (12) MESES

Cantidad de libros leídos	Población	%	C.V:%
Ninguno	6.783.373	32,4	7,62
Uno (1)	4.267.993	20,4	6,58
De 2 a 4	4.305.246	20,6	8,78
De 5 a 10	1.279.812	6,1	9,49
De 11 a 19	293.886	1,4	23,76
20 o más	207.504	1,0	22,16
NS/NR	130.698	0,6	20,29
No aplica	3.667.583	17,5	6,37
<b>TOTAL</b>	<b>20.936.095</b>	<b>100,0</b>	<b>0,00</b>

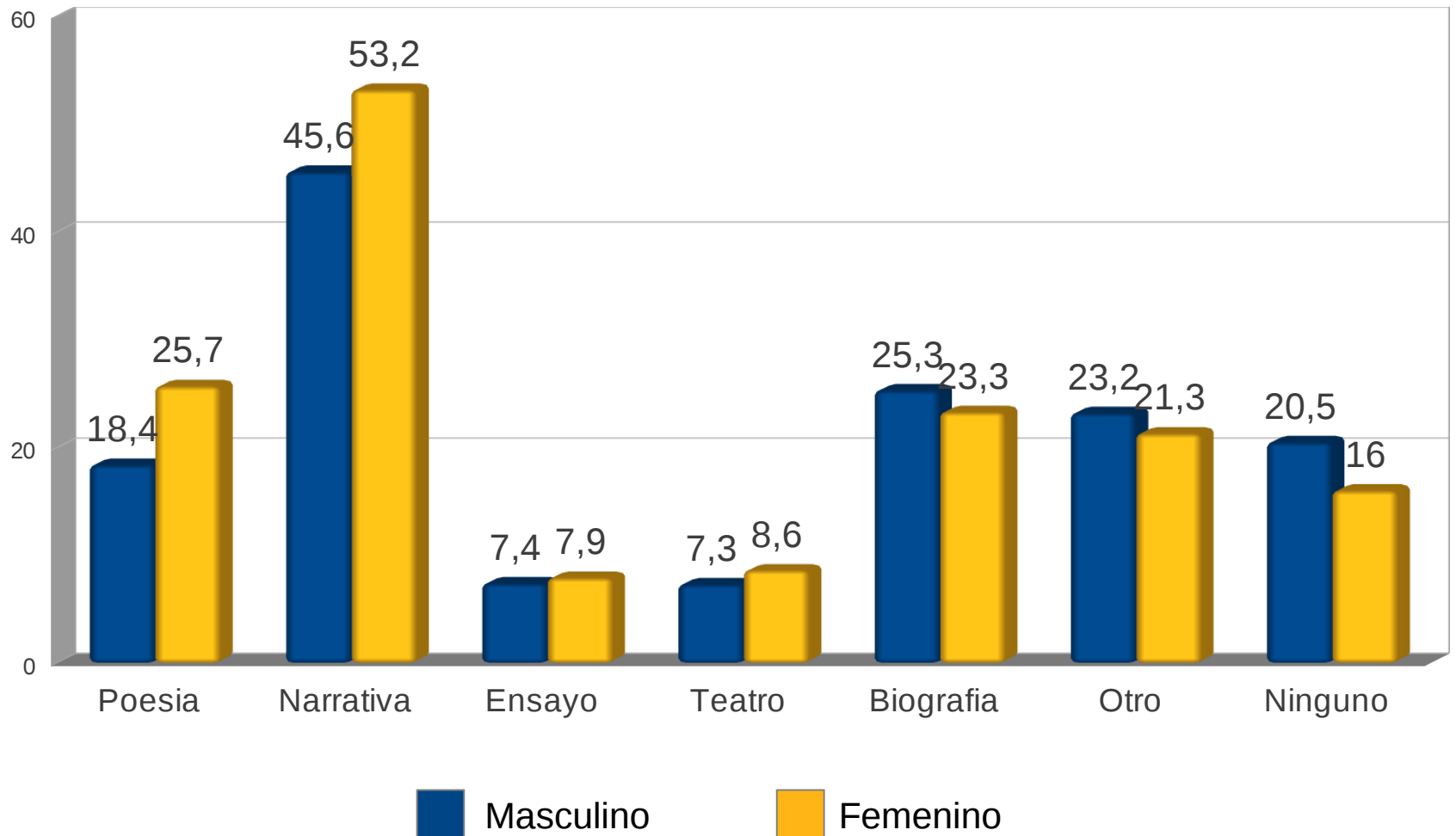
# DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN, SEGÚN EL NÚMERO DE LIBROS LEÍDOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES



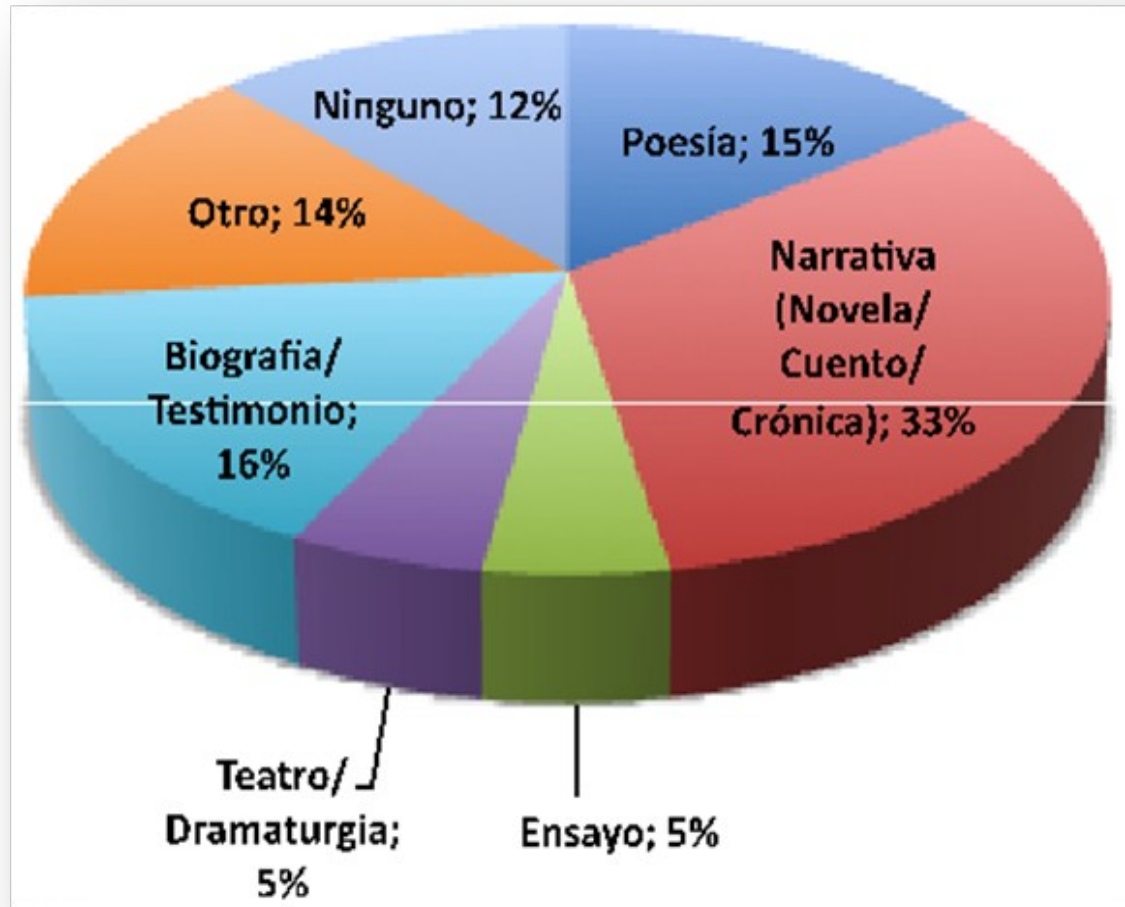
# POBLACIÓN POR SEXO SEGÚN PREFERENCIA DE GÉNERO LITERARIO

Preferencia de género	Sexo				Total
	Masculino		Femenino		
	Población	%	Población	%	
<b>Poesía</b>	1.479.945	18,4	2.333.033	25,7	3.812.978
<b>Narrativa (Novela/Cuento/Crónica)</b>	3.670.172	45,6	4.830.575	53,2	8.500.747
<b>Ensayo</b>	592.786	7,4	720.615	7,9	1.313.401
<b>Teatro/Dramaturgia</b>	590.139	7,3	784.058	8,6	1.374.197
<b>Biografía/Testimonio</b>	2.035.353	25,3	1.935.350	23,3	4.156.332
<b>Otro</b>	1.867.267	23,2	2.120.979	21,3	3.802.617
<b>Ninguno</b>	1.647.208	20,5	1.451.753	16,0	3.098.9615
<b>Total de respuestas</b>	<b>8.041.395</b>		<b>9.087.144</b>		<b>17.128.539</b>

# POBLACIÓN POR SEXO SEGÚN PREFERENCIA DE GÉNERO LITERARIO



# POBLACIÓN SEGÚN PREFERENCIA DE GÉNERO LITERARIO



# POBLACIÓN SEGÚN PREFERENCIA TEMÁTICA

<b>Preferencia temática</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>C.V.%</b>
Autoayuda	4.775.664	27,7	5,23
Histórico/Político-Social	5.687.794	32,9	6,93
Geografía	2.925.590	16,9	9,75
Policíaco/Suspense/Terror	3.086.962	17,9	6,24
Aventuras	3.081.286	17,8	6,60
Filosofía/psicología	2.080.790	12	9,40
Erótica	429.105	2,5	11,30
Romántica	2.812.679	16,3	7,44
Ciencia ficción	2.076.043	12	7,96
Fantástica	1.057.813	6,1	7,98
Humor	3.490.471	20,2	6,35

# POBLACIÓN SEGÚN PREFERENCIA TEMÁTICA (CONT.)

<b>Preferencia temática</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>C.V.%</b>
Cocina, jardinería, manualidades, decor.	3.739.159	21,7	6,01
Científico-técnico	1.518.349	8,8	9,61
Otras	2.706.371	15,7	13,25
Ninguna	1.272.286	7,4	13,21
<b>Total de respuestas</b>	<b>20.936.095</b>		



## POBLACIÓN SEGÚN PREFERENCIA POR SOPORTE PARA LEER

<b>Preferencia por soporte</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>C.V.%</b>
<b>Físico</b>	15.128.854	72,3	2,05
<b>Digital (en formato CD, DVD, otros)</b>	286.082	1,4	15,00
<b>Electrónico (Internet)</b>	1.646.714	7,9	16,03
<b>Audio libro</b>	80.378	0,4	27,42
<b>NS/NR</b>	126.484	0,6	23,65
<b>No aplica</b>	3.667.583	17,5	6,37
<b>Total</b>	<b>20.936.095</b>	<b>100,0</b>	<b>0,00</b>

# POBLACIÓN SEGÚN FINALIDAD DE LA LECTURA

<b>Finalidad de la lectura</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Placer/Pasatiempo</b>	<b>18.182.155</b>	<b>67,30</b>
<b>Estudio/Trabajo</b>	<b>6.386.396</b>	<b>23,60</b>
<b>Práctica religiosa</b>	<b>1.276.664</b>	<b>4,70</b>
<b>Otro</b>	<b>1.176.721</b>	<b>4,40</b>
<b>Total de respuestas</b>	<b>27.022.296</b>	<b>100,00</b>

## **POBLACIÓN SEGÚN CRITERIO DE SELECCIÓN DE LA LECTURA**

<b>Criterio de selección</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>C.V.%</b>
<b>Le atrae el tema</b>	<b>10.523.418</b>	<b>60,9</b>	<b>3,25</b>
<b>Le atrae el título</b>	<b>2.594.760</b>	<b>15,1</b>	<b>6,64</b>
<b>Otra</b>	<b>4.037.703</b>	<b>23,5</b>	<b>6,95</b>
<b>Total</b>	<b>17.155.881</b>	<b>100,0</b>	<b>0,00</b>

## **POBLACIÓN SEGÚN CRITERIO EXTERNO DE SELECCIÓN DE LA LECTURA**

<b>Criterios externos de selección</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Amigos/familiares</b>	<b>2.859.920</b>	<b>22,90</b>
<b>Profesores</b>	<b>2.547.450</b>	<b>20,40</b>
<b>Publicidad</b>	<b>1.922.529</b>	<b>15,40</b>
<b>Otro</b>	<b>4.578.000</b>	<b>36,70</b>
<b>Ninguna</b>	<b>568.283</b>	<b>4,60</b>
<b>Total de respuestas</b>	<b>12.476.182</b>	<b>100,00</b>

# **POBLACIÓN SEGÚN REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA LECTURA**

<b>Representación social de la lectura</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
	<b>7.109.370</b>	<b>25,70</b>
<b>Fuente de conocimiento profesional</b>		
	<b>3.225.145</b>	<b>11,70</b>
<b>Una actividad placentera</b>		
	<b>4.181.438</b>	<b>15,10</b>
<b>Fuente de conocimiento para la escuela</b>		
	<b>12.519.175</b>	<b>45,30</b>
<b>Fuente de conocimiento para la vida</b>		
	<b>612.087</b>	<b>2,20</b>
<b>Otra</b>		
	<b>27.647.215</b>	<b>100,00</b>
<b>Total de respuestas</b>		

# POBLACIÓN SEGÚN EXISTENCIA DE DIFICULTADES O LIMITACIONES EN LA LECTURA

<b>Dificultad o limitación</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>No tiene facilidad para acceder a libros</b>	<b>1.634.495</b>	<b>7,8</b>
<b>No lee por limitaciones físicas (visión, motricidad, otra)</b>	<b>1.819.570</b>	<b>8,7</b>
<b>No tiene tiempo</b>	<b>2.173.249</b>	<b>10,4</b>
<b>No tiene acceso</b>	<b>1.603.617</b>	<b>7,7</b>
<b>No tiene paciencia; no le gusta; no comprende lo que lee</b>	<b>2.136.414</b>	<b>10,3</b>
<b>Otra</b>	<b>618.608</b>	<b>3,0</b>
<b>Ninguna</b>	<b>10.851.229</b>	<b>52,1</b>
<b>Total de respuestas</b>	<b>20.837.182</b>	<b>100,0</b>

# POBLACIÓN SEGÚN LUGAR DE COMPRA DE LIBROS

Lugar de compra	Población	Porcentaje
Librerías	8.703.947	37,40
Ferias del libro	3.331.715	14,30
Quioscos	5.925.139	25,50
Pedidos por Internet	437.065	1,90
Vendedores de libros usados	1.455.353	6,30
Expoventas	588.334	2,50
Otro	2.816.447	12,10
Total de respuestas	23.258.000	100,00

# MEDIDAS DE RESUMEN DEL MONTO EN BS. INVERTIDOS EN LA COMPRA DE LIBROS

	<b>Válidos</b>	<b>5.959.418</b>
<b>N</b>	<b>Sin información</b>	<b>14.976.677</b>
<b>Media</b>		<b>485,89</b>
<b>Mediana</b>		<b>250,00</b>
<b>Moda</b>		<b>0</b>
<b>Desviación típica</b>		<b>732,785</b>
<b>Percentiles</b>	<b>25</b>	<b>50,00</b>
	<b>50</b>	<b>250,00</b>
	<b>75</b>	<b>550,00</b>



## POBLACIÓN SEGÚN TIPO DE BIBLIOTECA A LA QUE ASISTE

<b>Tipo de biblioteca</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>C.V.%</b>
<b>Nacional</b>	<b>243.782</b>	<b>1,2</b>	<b>20,90</b>
<b>Pública</b>	<b>1.915.509</b>	<b>9,1</b>	<b>10,89</b>
<b>Especializada</b>	<b>64.073</b>	<b>0,3</b>	<b>29,38</b>
<b>Sala de Lectura Comunal</b>	<b>44.141</b>	<b>0,2</b>	<b>34,83</b>
<b>Centro de Documentación</b>	<b>39.739</b>	<b>0,2</b>	<b>26,10</b>
<b>Universitaria/Escolar</b>	<b>1.780.822</b>	<b>8,5</b>	<b>9,82</b>
<b>Otra</b>	<b>109.427</b>	<b>0,5</b>	<b>21,63</b>
<b>Ninguna</b>	<b>16.738.602</b>	<b>80,0</b>	<b>1,55</b>
<b>Total</b>	<b>20.936.095</b>	<b>100,0</b>	<b>0,00</b>

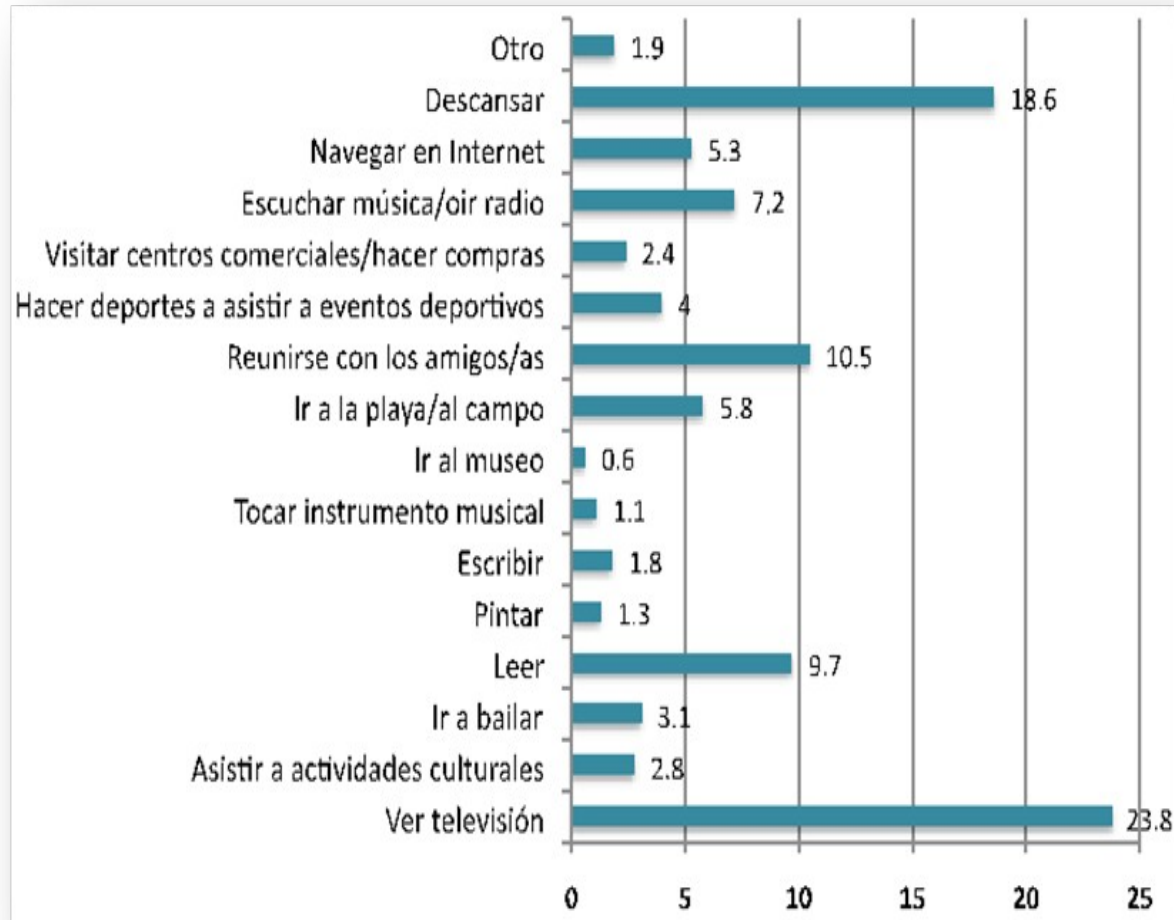
## **POBLACIÓN QUE ASISTE A LA BIBLIOTECA SEGÚN CONSULTA**

<b>Consulta en biblioteca</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Libros</b>	<b>3.509.711</b>	<b>56,30</b>
<b>Periódicos</b>	<b>663.899</b>	<b>10,70</b>
<b>Revistas</b>	<b>569.071</b>	<b>9,10</b>
<b>Internet</b>	<b>1.008.674</b>	<b>16,20</b>
<b>Fotografía</b>	<b>118.914</b>	<b>1,90</b>
<b>Otro</b>	<b>359.489</b>	<b>5,80</b>
<b>Total de respuestas</b>	<b>6.229.758</b>	<b>100,00</b>

## POBLACIÓN SEGÚN LUGAR DE USO DE INTERNET

Lugar de uso de Internet	Población	Porcentaje	C.V.%
En su casa	5.442.716	26,0	10,14
En su trabajo	1.230.082	5,9	17,53
En la biblioteca	251.109	1,2	27,24
En un infocentro	503.248	2,4	26,43
En un lugar de conexión o cibercafé	2.103.493	10,0	9,63
Otro	204.750	1,0	14,21
No hace uso de Internet	11.200.697	53,5	6,09
<b>Total</b>	<b>20.936.095</b>	<b>100,0</b>	

# POBLACIÓN SEGÚN TIEMPO LIBRE



## POBLACIÓN SEGÚN SI HA RECIBIDO LIBRO DONADO POR EL ESTADO

<b>¿Recibió libro?</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>	<b>C.V.%</b>
<b>Sí</b>	<b>3.807.196</b>	<b>18,2</b>	<b>11,36</b>
<b>No</b>	<b>17.128.899</b>	<b>81,8</b>	<b>2,53</b>
<b>Total</b>	<b>20.936.095</b>	<b>100</b>	

## **POBLACIÓN QUE HA LEÍDO EL LIBRO DONADO POR EL ESTADO**

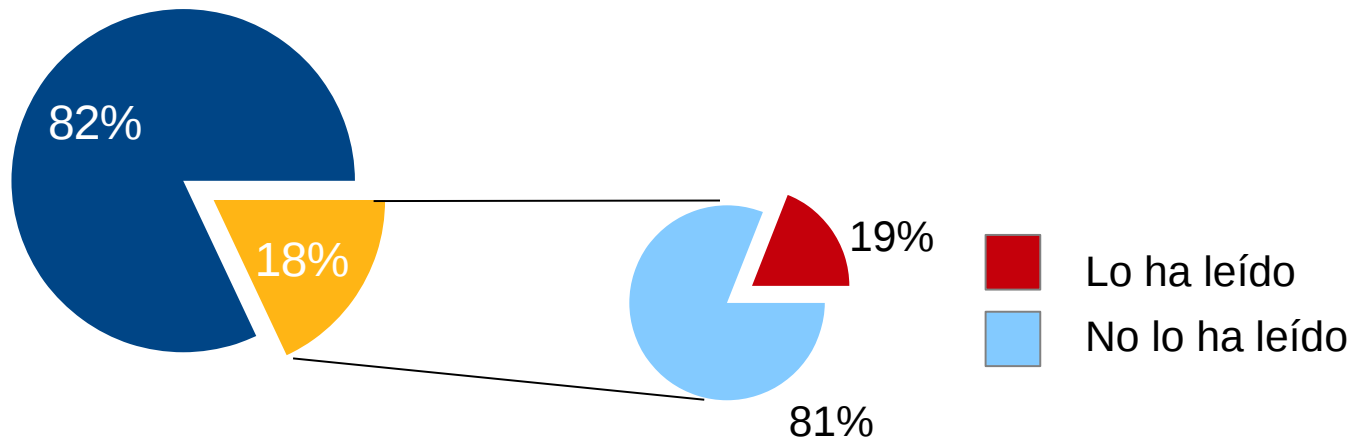
<b>Lectura</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	<b>3.095.716</b>	<b>81,3</b>
<b>No</b>	<b>705.078</b>	<b>18,5</b>
<b>NS/NR</b>	<b>6.402</b>	<b>0,2</b>
<b>Total</b>	<b>3.807.196</b>	<b>100</b>

# **POBLACIÓN SEGÚN RAZÓN POR LA QUE NO HA LEÍDO EL LIBRO DONADO POR EL ESTADO**

<b>Razón</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>No le interesa el tema</b>	<b>191.906</b>	<b>27,20</b>
<b>Es complejo</b>	<b>31.506</b>	<b>4,50</b>
<b>Es muy extenso</b>	<b>73.179</b>	<b>10,40</b>
<b>No ha tenido tiempo</b>	<b>341.606</b>	<b>48,40</b>
<b>Otro</b>	<b>157.920</b>	<b>22,90</b>
<b>Total de respuestas</b>	<b>799.157</b>	<b>100,0</b>

# ACCESO A LA LECTURA

## PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE HA RECIBIDO O NO LIBROS DONADOS POR EL ESTADO



- Ha recibido libros donados por el Estado
- No ha recibido libros donados por el Estado

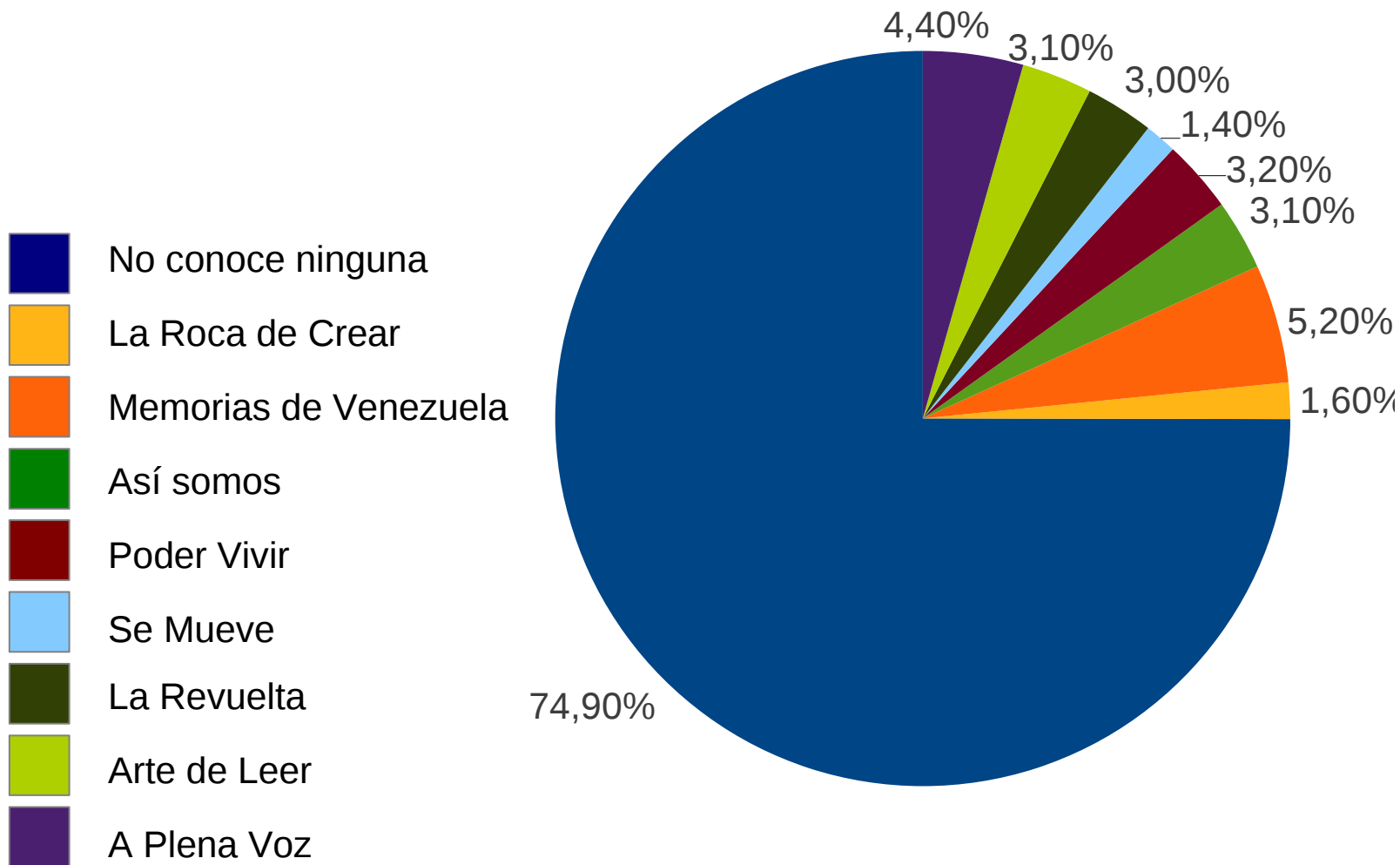


# **POBLACIÓN SEGÚN CONOCIMIENTO DE LAS REVISTAS QUE INTEGRAN EL SISTEMA MASIVO DE REVISTAS**

<b>Conocimiento de revista</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>
<b>A Plena Voz</b>	<b>857.628</b>	<b>4,40</b>
<b>Arte de Leer</b>	<b>615.834</b>	<b>3,10</b>
<b>La Revuelta</b>	<b>581.608</b>	<b>3,00</b>
<b>Se Mueve</b>	<b>271.122</b>	<b>1,40</b>
<b>Poder Vivir</b>	<b>629.662</b>	<b>3,20</b>
<b>Así somos</b>	<b>605.459</b>	<b>3,10</b>
<b>Memorias de Venezuela</b>	<b>1.023.622</b>	<b>5,20</b>
<b>La Roca de Crear</b>	<b>320.730</b>	<b>1,60</b>
<b>No conoce ninguna</b>	<b>14.660.694</b>	<b>74,90</b>
<b>Total de respuestas</b>	<b>19.566.359</b>	<b>100,00</b>

# SISTEMA MASIVO DE REVISTAS

## POBLACIÓN SEGÚN CONOCIMIENTO DE LAS REVISTAS QUE INTEGRAN EL SISTEMA MASIVO DE REVISTAS



# POBLACIÓN SEGÚN CONOCIMIENTO DE LAS LIBRERÍAS DEL SUR

Conoce las Librerías del Sur	Población	Porcentaje	C.V.%
Si	2.005.920	11,3	13,38
No	15.762.454	88,7	1,70
Total	17.768.374	100	

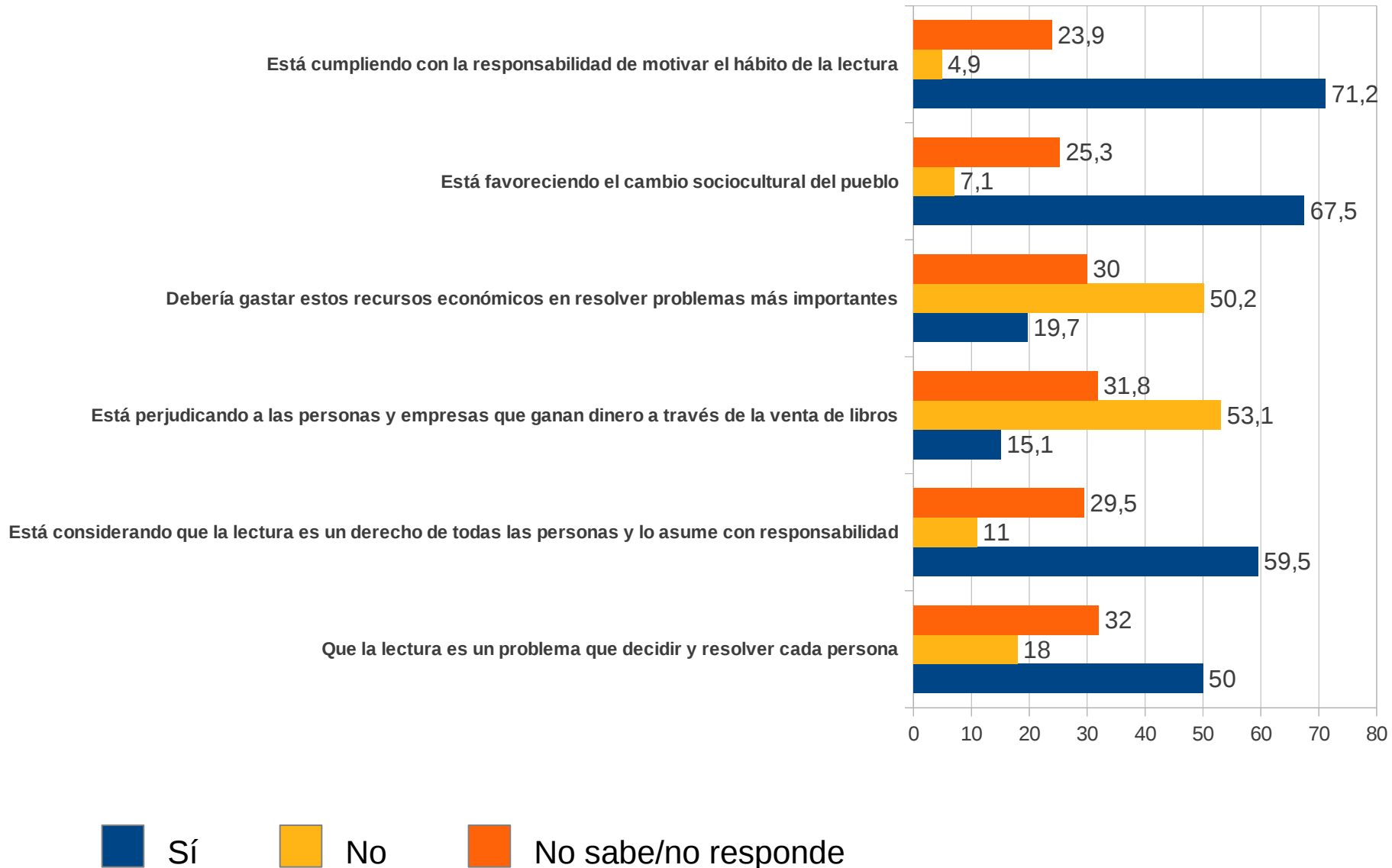
# **POBLACIÓN QUE CONOCE LAS LIBRERÍAS DEL SUR SEGÚN SI HA COMPRADO**

<b>Compra en las Librerías del Sur</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	<b>819.584</b>	<b>40,9</b>
<b>No</b>	<b>1.119.087</b>	<b>55,8</b>
<b>NS/NR</b>	<b>67.249</b>	<b>3,3</b>
<b>Total</b>	<b>2.005.920</b>	<b>100,0</b>

# POBLACIÓN SEGÚN OPINIÓN ACERCA DE LA POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA DE LIBROS DEL ESTADO

Opinión acerca de la Política de Estado		Población	Porcent	C.V.%
Está cumpliendo con la responsabilidad de motivar el hábito de la lectura	Si	14.901.131	71,20	2,40
	No	1.026.601	4,90	16,09
	NS/NR	5.008.363	23,90	5,90
Esta favoreciendo el cambio sociocultural del pueblo.	Si	14.142.073	67,50	2,70
	No	1.490.114	7,10	16,11
	NS/NR	5.303.908	25,30	5,3
<i>Debería gastar estos recursos económicos en resolver problemas más importantes</i>	Si	4.130.545	19,7	9,80
	No	10.517.991	50,20	3,69
	NS/NR	6.287.559	30,00	6,18
<i>Está perjudicando a las personas y empresas que ganan dinero a través de la venta de libros.</i>	Si	3.162.395	15,10	9,10
	No	11.118.658	53,10	3,42
	NS/NR	6.655.042	31,80	6,63
<i>Está considerando que la lectura es un derecho de todas las personas y lo asume con responsabilidad</i>	Si	12.454.161	59,50	2,63
	No	2.296.842	11,00	14,23
	NS/NR	6.185.092	29,50	5,75
<i>Que la lectura es un problema que debe decidir y resolver cada persona</i>	Si	10.478.439	50,00	4,67
	No	3.762.879	18,00	11,61
	NS/NR	6.694.777	32,00	6,86

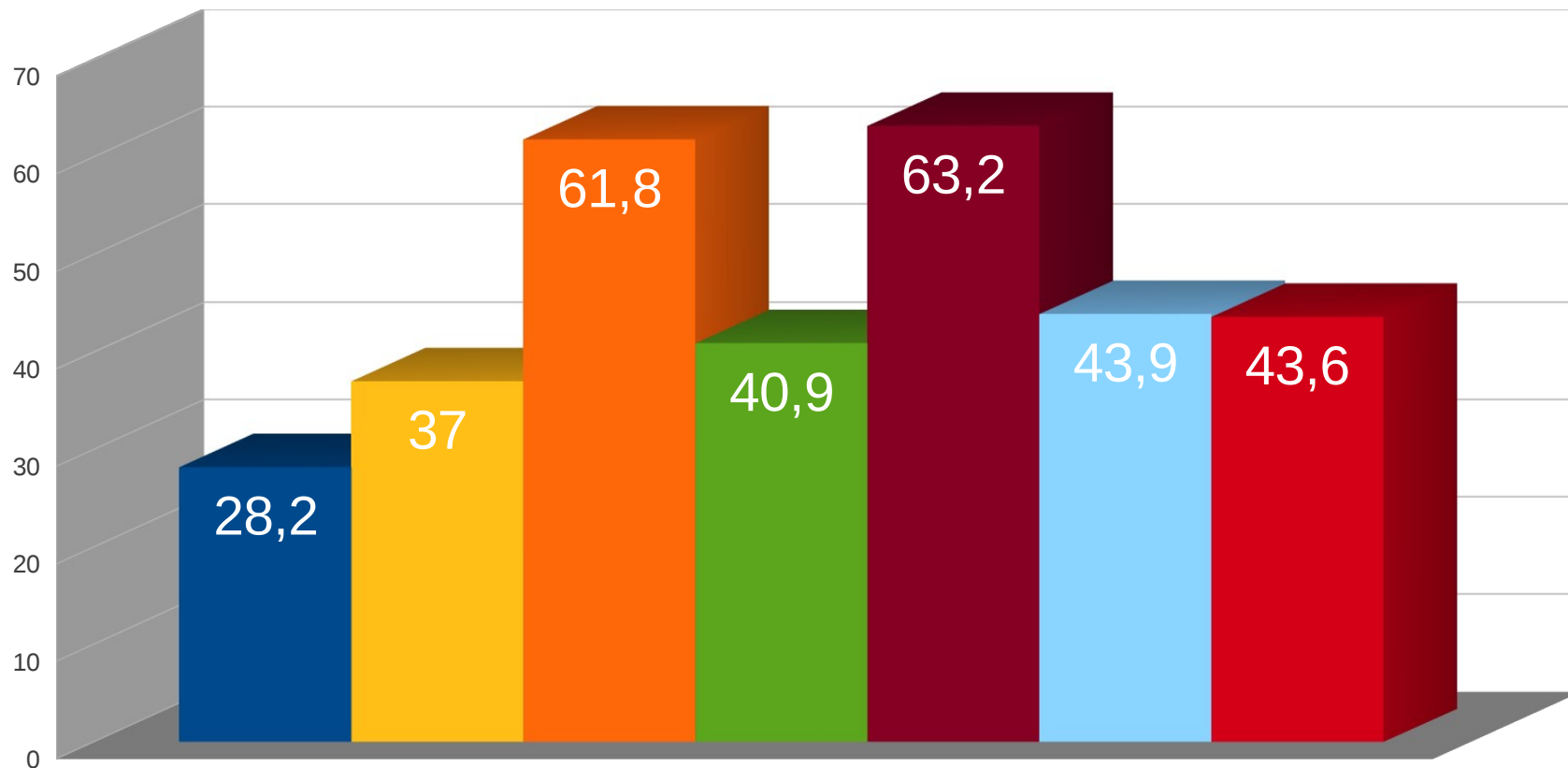
# OPINIÓN ACERCA DE LA DISTRIBUCIÓN GRATUITA DE LIBROS POR PARTE DEL ESTADO EXPRESADO EN PORCENTAJE



# **POBLACIÓN SEGÚN OPINIÓN ACERCA DE LA POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA DE LIBROS DEL ESTADO**

<b>Apreciación cuantitativa de cambios</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>	<b>C.V.%</b>
<b>Más que antes</b>	<b>6.752.570</b>	<b>32,3</b>	<b>7,32</b>
<b>Igual que antes</b>	<b>6.796.817</b>	<b>32,5</b>	<b>5,06</b>
<b>Menos que antes</b>	<b>4.048.971</b>	<b>19,3</b>	<b>6,87</b>
<b>NS/NR</b>	<b>3.337.737</b>	<b>15,9</b>	<b>6,42</b>
<b>Total</b>	<b>20.936.095</b>	<b>100</b>	<b>0,00</b>

# PERFIL DEL LECTOR DE LIBROS EN VENEZUELA SEGÚN SU PRÁCTICA DE LECTURA EXPRESADO EN PORCENTAJE



Lee varias veces a la semana



En los últimos doce meses ha leído entre 2 y 4 libros



La narrativa es el género literario que le gusta leer



La temática que le gusta leer es Histórico/Político - Social



Cuando elige material de lectura lo hace porque fundamentalmente le atrae el tema



Lee más que hace tres años



Fuente de conocimiento para la vida



# AUTORES PREFERIDOS POR LOS LECTORES

-  1. Rómulo Gallegos
-  2. Paulo Coelho
-  3. Gabriel García Márquez
-  4. Miguel Otero Silva
-  5. Miguel de Cervantes
-  6. Pablo Neruda
-  7. Isabel Allende

# LIBROS MÁS LEÍDOS EN VENEZUELA

9,9%

7,3%

3,6%

3,5%



1

La Biblia

2

Doña  
Bárbara

3

Cien  
Años de  
Soledad

4

La Culpa  
es de la  
Vaca



5

Don  
Quijote de  
La Mancha

6

El  
Alquimista

7

Casas  
Muertas

8

Harry  
Potter

9

El  
Principito

2,9%

1,3%

1,2%

1,2%

1,1%